Ausgezeichnete Etiketten

Design trifft Genuss: Weingut Esterházy erhält Red Dot Design Award

Mehr als 300 Jahre Weinbautradition mit einem modernen Etikett zu repräsentieren, ist keine leichte Aufgabe. Illustratorin Birgit Kiennast und dem Weingut Esterházy gelang dieses Kunstwerk. Bei den prestigeträchtigen Red Dot Design Awards erhielt die Etikettenserie des burgenländischen Leitbetriebs den international begehrten Roten Punkt.

Ein unabhängiges Panel aus 30 international renommierten Expert:innen bewertete dabei das Design auch mit Blick auf den fachlichen Schwerpunkt und Gestaltungsexpertise. Dabei kamen die Juror:innen zum Schluss: Die Etikettenserie des Weingut Esterházy erfüllt mit ihrer Bildsprache die Anforderungen an modernes Produktdesign mustergültig und verdient es, mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet zu werden.

„Die Etikettenlinie symbolisiert den Respekt vor unserer mehr als 300-jährigen Weinbautradition in moderner Stilistik. Illustratorin Birgit Kiennast hat ein ikonisches und zeitgemäßes Design geschaffen, das die Marke des Weingut Esterházy stärkt und die Qualitätsstufen unserer Weine klar kommuniziert.“ – Weingutsleiter Wolfgang Hewarth

Kunstvolle Qualitätspyramide

Die Etikettenlinie transportiert den Kund:innen klar, um welche Produktkategorie es sich beim jeweiligen Wein handelt: Vom Gebiets- und Ortswein über Spitzenwein aus Einzellagen bis zum Schaumwein – etwa dem Brut NV (non-vintage), Rosé Reserve oder der Großen Reserve Blanc de Noir.

Weingutsleiter Wolfgang Hewarth erklärt das Zusammenspiel der Symbolik auf den Weinflaschen und der Qualitätspyramide: *„An der Basis stehen die Gebietsweine: Der Orden des Goldenen Vlies am Etikett verspricht Tradition und Herkunft. Eine Stufe darüber repräsentiert die Krone auf dem ‚E‘ Charakter und Persönlichkeit. An der Spitze stehen die Lagenweine als Krönung der Qualität. Hier vereinen sich alle drei Elemente in Gold.“*

Geerdete Kunst von Birgit Kiennast

Die Illustratorin hinter dem ausgezeichneten Design ist Birgit Kiennast. Die Niederösterreicherin vereint handgemachte Kunst mit klarem Design und lebt in Gars am Kamp, am Tor zum Weinbaugebiet Kamptal: *„Wein und Kunst haben viel gemeinsam. Beides ist Handwerk, das man spürt und hat die Kraft, Menschen zusammenzubringen. Für beides braucht es Mut, etwas Eigenständiges zu schaffen.“*

„Esterhazy ist eine starke Marke, die nicht nur in der Weinbranche Assoziationen weckt. Mit einem so traditionsreichen Namen zu arbeiten, war eine schöne Herausforderung. Das Design der Etikettenlinie gießt dieses historische Erbe der Familie Esterházy in zeitgenössische Form.“ – Illustratorin Birgit Kiennast

Barocke Bildsprache, zeitloses Handwerk, moderner Wein

Um die Welt von Esterhazy zu verstehen und in einer Etikettenlinie abbilden zu können, tauchte die Künstlerin tief in die bewegte Geschichte der Fürstenfamilie Esterházy und die vitale Gegenwart des Unternehmens ein. Nach dem Motto: Erst verstehen, dann gestalten.

Die barocke Bildsprache auf Ausstellungsstücken, alten Weinfässern und festlichen Krügen, die sie bei ihrer Recherche auf Schloss Esterházy und im Weingut kennenlernte, ist dabei getragen von den Symbolen der Heraldik. Ihre Vision nahm immer mehr Form an: „*Plötzlich hatte ich Greif und Löwe vor Augen*“, schildert Kiennast den künstlerischen Schöpfungsprozess.

Wie alles an der ausgezeichneten Etikettenserie, ist auch der handwerkliche Aspekt bewusst gesetzt, erklärt die Künstlerin: „*Handarbeit schafft Nähe. Sie zeigt, dass hier etwas Echtes geschaffen wurde, bewusst und mit Sorgfalt. Es sind Linien, Texturen, Symmetrien – komponiert wie die Schichten der Natur.*“

Eine Hommage an Fürst Paul II. Anton Esterházy

Das handgezeichnete Label zeigt historische Symbole des Hochzeitswappens von Fürst Paul II. Anton Esterházy de Galantha und seiner Gattin Anna Maria Lunati Visconti. Entsprechend reflektiert die Designsprache auch die Verbindung von modernem Weinstil mit historischem Erbe: Greif und Löwe, das geschwungene E mit Krone, Schlangen, Rosenornamente und der Orden des Goldenen Vlies sind Botschafter von Tradition und Moderne.

„*Zeitgemäß, aber mit Respekt vor der Geschichte, habe ich die Symbole nicht einfach abgebildet, sondern handgezeichnet interpretiert. Sie tragen die Esterházy-DNA in sich. Jeder Strich ist dabei bewusst gesetzt*.“ – Illustratorin Birgit Kiennast

Heiß begehrter roter Punkt

Der Red Dot Design Award gilt als eine der angesehensten Auszeichnungen in der Designbranche. In der Kategorie „Brands & Communications Design“ bewarben sich heuer Einreichungen aus 58 Ländern um den Roten Punkt. Die zeremonielle Verleihung der Red Dots fand Anfang November in Berlin statt.

Entscheidend ist für die Jury, ob das Produkt die vier Qualitäten guten Designs vereint. Gemäß der Definition von Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot, bedarf es für ein gelungenes Design die Qualität der Funktion, der Verführung, des Gebrauchs und der Verantwortung.

Die ausgezeichneten Weine samt prämierter Etiketten können hier bestellt werden: https://esterhazywein.at/shop/

Über das Weingut Esterházy

Das Weingut Esterházy ist einer der traditionsreichsten Betriebe des pannonischen Raumes. Seit mehr als 300 Jahren ist der Name Esterházy mit Weinbau verbunden. Historisch verbrieft ist etwa die Tatsache, dass Komponist Joseph Haydn, der von 1761 bis 1803 im Schloss Esterházy in Eisenstadt als Kapellmeister tätig war, einen Teil seiner Entlohnung in Form von Wein erhielt. Innovation war stets eine wichtige Säule des Esterházy'schen Weinbaues. So begannen die Fürsten Esterházy bereits 1758 mit sortenreinem Weinausbau und pflanzten ebenfalls bereits im 18. Jahrhundert die Sorte Pinot Noir im heutigen Burgenland.

Das Terroir des Leithabergs - karge, kalkhaltige Böden und ein besonderes, pannonisch beeinflusstes Mikroklima - ist Basis für das spannende Sortiment an Weinen, die auf 65 Hektar biologisch-organisch bewirtschafteter Weinberge wachsen. Sie erstrecken sich über die sechs Leithaberg-Gemeinden St. Margarethen, Oslip, Eisenstadt, Rust, St. Georgen und Großhöflein. Mit Weinwissen aus mehr als drei Jahrhunderten, einem internationalen Team und innovativem Geist ist Esterházy eines der relevantesten Weingüter im pannonischen Raum.

www.esterhazywein.at

Pressefoto:

https://www.dropbox.com/scl/fo/rv7oz2bmmzvc7b6njjjyb/ANFesvj_o6E_QCNhh3k1nsk?rlkey=3h6rj8ysfe9cou79os0o5x8yp&dl=0

November 2025

Kontakt für Presse:

Wine+Partners **Bettina Bäck, +43 664 150 72 82, b.baeck@wine-partners.at**